

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN KOMUNIKASI PEMASARAN

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh :

Nama : Zalfa Salsabila

N.I.M : 20180501002

Peminatan : Komunikasi Pemasaran

Judul : Makna Pesan Iklan Shopee Versi “Shopee Pasti COD” Tahun
2019 di Youtube

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Euis Heryati, S.Sos. MM, M.Ikom



Penguji : Dani Vardiansyah Noor, M.Si

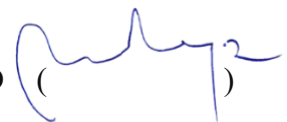


Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si



Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D



Tanggal : 18 Agustus 2022